



Osnovna šola KIDRIČEVO
s podružnico Lovrenc na Dravskem polju
in enoto Vrtec Kidričevo



Turistična naloga za 34. festival Turizmu pomaga lastna glava na temo
»Festival naj bo«



Z Grinkom do ZELENE zabave!

Avtorji: Valentina Turk, Tia Jančič, Tia Tamše, Hana Kolednik, Laura Lupinšek, Tobija Lakić, Gal Korez, Mia Domajnko

Mentorici: Klavdija Murko, prof. geografije in zgodovine
Aleksandra Vidovič, prof. likovne pedagogike

Kidričevo, januar 2020

POVZETEK

OSNOVNA ŠOLA KIDRIČEVO

Kajuhova ulica 10

2325 Kidričevo

Tel: 02/790-0

Elektronska pošta: os.kidricevo@guest.arnes.si

Naslov turistične naloge: **GREEN LAKE FESTIVAL: Z Grinkom na zeleno zabavo!**

Avtorji: Valentina Turk 7.a, Tia Jančič 7.a, Tia Tamše 7.a , Hana Kolednik 7.a, Laura Lupinšek 7.a, Mia Domajnko, Tobija Lakić 6.a, Gal Korez 6. b

Mentorici: Klavdija Murko, prof. geografije in zgodovine
Aleksandra Vidovič, prof. likovne pedagogike

V turistični nalogi smo pripravili turistični produkt Green lake festival s sloganom *Z Grinkom na zeleno zabavo*. Festival je namenjen osnovnošolcem in njihovim družinam po zaključku pouka, zadnji vikend v mesecu juniju. Osnovna ideja turističnega festivala je bila pripraviti festival, ki bo temeljil na zdravem življenjskem slogu, ki vključuje gibanje, šport v naravi, zdravo lokalno prehrano in ozaveščanje o pomenu trajnostnega razvoja, ki vključuje med drugim skrb za okolje.

Izbrano prizorišče novega športno-rekreacijskega centra Green lake kot prizorišče dogajanja ponuja pestre možnosti dogodkov. Različne delavnice, športne aktivnosti, ponudba lokalne prehrane se bodo zvrstile tekom obeh dneh, vključena pa bodo lokalna društva in turistične kmetije. Festival bo spremljala podoba Grinka, kot domišljjskega lika, ki smo ga ustvarili skupaj z legendo za promocijo in rdečo nit festivala. Za festival smo že predvideli vsa dovoljenja, ki jih potrebujemo, pripravili podroben program ter finančni in trženjski plan. Seveda pa ne bo manjkalo plesa in zabave z glasbenikom.

Ključne besede: festivali, občina Kidričevo, Green lake, zeleni turizem, Grinko

Zahvala

Za sodelovanje se iskreno zahvaljujemo gospe Sari Kaučič iz Športno-rekreacijskega centra Green lake, mentoricama za usmeritve in predloge ter vsem društvom, ki bodo pripravljena sodelovati na turističnem festivalu.

KAZALO VSEBINE

1. UVOD	5
2. TEORETIČNI DEL	6
2. 1 Kaj je festival	6
2. 2 Organizacija festivala	7
2. 3 Turizem v občini Kidričevo: Visit Ravno polje	8
2. 4 Festivali v Občini Kidričevo	9
2. 5 Športno-rekreacijski center Green lake	11
3. RAZISKOVALNI DEL	14
3. 1 Ideja	14
3. 2 Intervju z go. Saro Kaučič	14
3. 3 Rezultati ankete	15
3. 4 Ugotovitve	19
3. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	20
3.1 Razčlenitev ideje	20
3. 1. 1 Legenda o Grinku	20
3. 2 Prvi dan festivala	22
3. 3. Drugi dan festivala	24
3. 4 Turistični spominek festivala	26
3. 5 Organizacija festivala	26
4. TRŽENJE	28
4.1 Finančni načrt	28
4. 2 Promocijske aktivnosti	29
5. ZAKLJUČEK	30
6. VIRI IN LITERATURA	31
7. PRILOGE	32
8. PREDSTAVITEV NA STOJNICI	34

1. UVOD

Letošnja tema festivala Turizmu pomaga lastna glava nam je bila učencem turističnega krožka takoj všeč, saj smo vedeli da lahko pripravimo nekaj zanimivo »festivalskega« za naš kraj.

Beseda festival po našem mnenju odraža neko veličino dogodka. Takoj smo pomislili na velike glasbene festivale, pustne festivale, Pikin festival, festival Lent. Po začetnem navdušenju, pa se je pojavila dilema, kakšen tip festivala pripraviti za naš kraj, kje naj bo prizorišče, komu naj bo namenjen. Odpiralo se nam je vedno več vprašanj. Vendar smo se z veliko motivacijo lotili dela.

Najprej smo proučili turistično ponudbo v našem kraju in predvsem, kakšni festivali se že pojavljajo, komu so namenjeni ... Naše delo je sestavljeno iz teoretičnega in raziskovalnega dela. V teoretičnem delu bomo predstavili značilnosti in organizacijo festivalov, turizem v Občini Kidričevo, ponudbo festivalov in športno-rekreacijski center Green lake. V raziskovalnem delu bomo predstavili analizo anketnega vprašalnika in intervju. Nato bomo oblikovali nov turistično produkt/festival v Občini Kidričevo.

Želeli smo ustvariti festival, ki bi bil vsakoleten, ki bi povečal prepoznavnost našega kraja in privabil turiste v našo občino. Glavni cilj našega dela je bil pripraviti celovit program za nov turistični festival v naši Občini.

Tako smo najprej raziskali značilnosti turizma v občini Kidričevo, katere povezovalno gonilo je v zadnjem času turistična pisarna Visit Ravno polje, s prodorom destinacije Visit Ravno polje na slovenski trg. Po proučitvi turistične ponudbe v našem kraju in po brainstormingu pa je postalo hitro jasno, kje bo prizorišče festivala.

Imamo namreč privilegij, ki se ga že sedaj zavedamo. Spomladi se v občini Kidričevo odpira nov športno-rekreacijski center Green lake. Šli smo na pot raziskovanja, kaj vse bo ponujal obiskovalcem. Takoj smo vedeli, da bo prizorišče našega festivala postal Green lake.

2. TEORETIČNI DEL

2.1 Kaj je festival

Bajec (1994) v slovarju slovenskega knjižnega jezika (SSKJ) opisuje festival kot večdnevno prireditev, ki omogoča pregled dosežkov na določenem kulturnem področju: organizirati festival; predvajati film na festivalu; filmski, folklorni, glasbeni, gledališki festival; festival jazza. Slovarska definicija besede festival poudarja njegovo kulturno naravo, korenine besede je moč iskati v latinski besedi »festivalus«, izpeljanki iz pridevnika »festivaus«. Iz sorodne romanske predloge je tudi ljudska izposojenka »fešta« (Mihelj, 1999).

SSKJ izraz »fešta« opredeljuje kot narečen in značilen za zahodno Slovenijo, pomeni pa praznik, svečanost in zabavo. Število festivalov v zadnjih letih strmo narašča, vedno več pa je tudi razlogov za njihovo organizacijo. Vzroki za organizacijo so tako v dejavnikih ponudbe (razvoj turizma, kulturni načrti), dejavnikih povpraševanja (prosti čas, potrebe po druženju...) in želji po kreativnem ter avtentičnem doživetju. Zaradi omenjenega festivali vedno bolj postajajo turistični fenomen (Prentice in Andersenb, 2003).

Mihelj (1999) navaja najpogostejše vrste festivalov:

- ✚ žetveni in zahvalni, posvečeni letini pridelkov;
- ✚ festivali čaščenja umrlih;
- ✚ sezonski festivali, povezani z luninim in sončnim koledarjem;
- ✚ nacionalni festivali, povezani z dogodki, pomembnimi za državo;
- ✚ razni spominski dnevi;
- ✚ kulturni festivali, ki so priljubljeni povsod po svetu (glasbeni, gledališki, plesni, filmski, literarni, umetniški, otroški itd.);
- ✚ festivali etnoloških skupin, namenjeni ohranjanju kulturne dediščine;
- ✚ festivali, posvečeni hrani in pijači;
- ✚ karnevali;
- ✚ srednjeveški festivali.

Značilnosti, ki opredeljujejo festival (Mihelj 1999):

- ✚ velika raznolikost ponujenih dogodkov (glasba, ples, gledališče...);
- ✚ velik pomen prostora (zanimiva prizorišča, ambientalna postavitve, velika raznolikost prizorišč);
- ✚ velika časovna zgoščenost in pomen časovne umestitve dogodkov (čas dogodkov in časovna omejenost festivala mora biti prilagojena ciljni publiki);
- ✚ tehnična zahtevnost izvedbe (velika in izurjena ekipa tehnično podkovanih kadrov ter stalno zaposleni);
- ✚ prevladujejo gostovanja.

- + Crompton (1997), navaja motive, ki vodijo obiskovalce festivalov:
- + želja po novih izkušnjah;
- + želja po interakciji z drugimi;
- + statusno dokazovanje;
- + počitek in sprostitev;
- + izobraževalno oz. intelektualno doživetje;
- + želja po utrjevanju sorodstvenih vezi;
- + želja po obuditvi mladostniškega ali otroškega doživetja.

Ne glede na vrsto dogodka (festival, kongres, konferenca...) je potrebno za njegov dolgotrajen uspeh zadostiti trem osnovnim elementom marketinga dogodkov (Hoyle 2002):

- + Zabava – ponuditi količino zabave, ki bo potencialno občinstvo zvalila na festival, saj bodo na njem lahko izkusili nekaj novega, drugačnega, narejenega posebej zanje.
- + Navdušenje/razburljivost je kot ključna spremenljivka, ki omogoča narediti dogodek zapomljiv.
- + Pogum, iniciativa – je definirana kot pripravljenost za tveganje, poskušanje nečesa novega, inovativnega.

2. 2 Organizacija festivala

Preden smo se lotili priprave festivala, smo si pogledali predpise, ki se nanašajo na organizacijo festivala. Najdemo jih lahko v dokumentih, kot so: Zakon o javnih zbiranjih, Pravilnik za izvajanje zakona o javnih zbiranjih, Pravilnik o načinu varovanja javnih zbiranj in iz katerih nadalje pojasnjujemo organizacijo našega festivala.

Zakonodaja pravi, da je javna prireditev je vsako organizirano zbiranje ljudi na prostem ali v zaprtem prostoru, ki ima določenega organizatorja in vnaprej določen program ter brezpogojno ali pogojeno udeležbo. Vsako javno prireditev mora organizator prijaviti najmanj pet dni pred njeno izvedbo osebno na policijski postaji, ki je pristojna na območju, na katerem se bo prireditev izvedla ali po elektronski poti. Pri prijavi organizator ne plača upravne takse.

Poleg prijave javne prireditve pa je v določenih primerih potrebno pridobiti tudi posebno dovoljenje, in sicer za tiste prireditve, ki jih za javno zbiranje izrecno navaja. To so: shodi in prireditve na cesti, prireditve, kjer obstaja nevarnost utopitve, prireditve z zbiranjem živali, mednarodne športne prireditve, tekmovanja klubov v prvi državni ligi članic oz. članov v kolektivnih športih, prireditve, na katerih se uporablja odprt ogenj, prireditve, na katerih se uporabljajo predmeti, zaradi katerih je lahko ogroženo življenje ali zdravje ljudi oz. premoženje, prireditve, na katerih se uporabljajo naprave, zaradi katerih je lahko ogroženo življenje ali zdravje ljudi oz. premoženje, prireditve, na katerih se pričakuje več kot 3.000 udeležencev.

Za izdajo dovoljenj je treba plačati upravno takso, izdajajo jih pa krajevno pristojne upravne enote. Pri organizaciji prireditve na nepremičnini, ki je v lasti fizične osebe ali v upravljanju pravne osebe, pa mora organizator pridobiti soglasje lastnika oz. upravljavca. Mora tudi obvestiti lokalno skupnost, če lokalna skupnost ni obveščena kot lastnik ali upravljavec prireditvenega prostora.

Organizator prireditve v vsakem primeru odgovarja za kvalitetno izvedbo prireditve in za škodo, ki nastane zaradi prireditve ali v zvezi z njo, če prireditev ni bila organizirana v skladu z dogovorom z naročnikom ali če prireditev ne izpolnjuje vseh zahtev, ki jih določajo predpisi. Organizator mora prireditev organizirati tako, da bo poskrbljeno za red, da ne bosta ogrožena življenje in zdravje udeležencev ali drugih oseb oziroma premoženje, da ne bo ogrožen javni promet in da ne bo nedopustno obremenjeno okolje.

Organizator mora določiti vodjo. Vodja je lahko oseba, ki je stara najmanj 18 let in ima ustrezne psihofizične sposobnosti za opravljanje nalog vodje. Glede na značaj prireditve in pričakovano število udeležencev mora organizator za zagotavljanje reda na prireditvenem prostoru zagotoviti rediteljsko službo. Če poseben predpis za posamezne vrste prireditev postavlja tudi druge zahteve (npr. Zakon o varnosti cestnega prometa, Zakon o varstvu pred utopitvami), mora organizator izpolniti tudi te zahteve, kar mora navesti v prijavi oziroma v prošnji, prošnji za dovoljenje pa priložiti tudi morebitna dokazila.

Komunikacijskim aktivnostim z deležniki po prireditvi se pravi tudi follow up. Gre za aktivnosti, ki imajo namen dolgoročno povečati promocijske in druge učinke prireditve. Na komuniciranje po prireditvi se mora pripraviti vsa ekipa, na katere se nanašajo aktivnosti (Bubnič, 2009).

2. 3 Turizem v občini Kidričevo: Visit Ravno polje

Razvoj turizma v Občini Kidričevo se je pričel sistematično razvijati šele v lanskem letu. Tako je pred letom dni je na območju Občine Kidričevo zaživela prva turistična pisarna ter hkrati turistična destinacija Visit Ravno polje, ki povezuje lokalne turistične ponudnike. V prvem letu delovanja je bila med drugim odprta prva info točka v Občini Kidričevo, ki se nahaja v muzeju Zbirka podeželja v Starošincih.

Za imenom destinacije se skrivajo tri zgodbe, s katerimi se destinacija identificira. Destinacija Ravno polje se razprostira po ravnici s prepoznavnimi polju, v sklopu destinacije se nahajajo, danes ruševine gradu Ravno polje in tukaj je nastala pesem Tam dol na Ravnem polju.

Destinacija se je predstavila širši javnosti na sejmu Alpe adria. Visit Ravno polje je svojo zgodbo pričela graditi z dvema občinama – občina Kidričevo s 17 lokalnimi ponudniki in občino Starše z 9 ponudniki.. Na osnovi tega je oblikovanih 5 tematskih izletov – integralnih turističnih produktov: Po poti Pavline Starošine, Kulinarični potep po Ravnem polju, Mavrica zakladov od pradavnine do danes, Preplet kulturne dediščine in Obujamo tradicijo naših

babic. V turistično destinacijo Visit Ravno polje se želi povezati podravske občine in lokalne ponudnike, zato se v prihodnje pridružuje občina Miklavž na Dravskem polju, s čimer bo naša ponudba bogatejša še za štirinajst turističnih ponudnikov

2. 4 Festivali v Občini Kidričevo

Da bi zasnovali nov in zanimiv festival, ki ga v naši lokalni skupnosti še ni zaslediti, smo najprej raziskali, katere festivale ponuja naša Občina.

Festival športa

Gre za tradicionalen športni dogodek v občini Kidričevo, kjer se lahko obiskovalci preizkusijo v različnih športnih panogah. Organizira ga Športna zveza občine Kidričevo skupaj s športnimi društvi in se odvija kot športni vikend. Glaven namen dogodka je promocija športne dejavnosti kot zdravega in zabavnega načina preživljanja prostega časa in kot alternative vsem oblikam sodobnih zasvojenosti.



Slika 1: Športni vikend v Kidričevem (Vir: Športna unija, 2019)

Kulturno-zabavna prireditev Zahvala polju

Turistično društvo Občine Kidričevo in Visit Ravno polje organizirata v začetku septembra prireditev, na kateri se simbolično zahvalijo polju za pridelke. Na prireditvi se preizkusijo v kuhanju bobovega golaža, zbirajo naj pridelki, tekmovanje v kmečkih opravilih, blagoslov pridelkov. Nastopajo tudi folklorne skupine ter ljudski godci in pevci.



Slika 2: Zahvala polju, 2015 (Vir: Mojaobčina.si, 2019)

✚ *Cirkovski fašenk*

Kulturno društvo Idila. PD Cirkovce je tradicionalno na pustni torek priredilo sprevod po vasi. Glasni poki pokačev so otvorili povorko, nato pa so nas pozdravili naši najmlajši iz Osnovne šole Cirkovce. Kasneje so se predstavili etnografski liki. Domačini so, kot veli tradicija, ženili Miciko s slamnatim dedom Onzekom. Zimo so iz vasi preganjali kurenti, koranti, orači in ruse. Za zaključek pa so se predstavile še karnevalske skupine. Debelo repo je vaščanom zaželela tudi aktualna carica Pavla Veler. Postal je tradicija, saj ga proslavljajo že več kot petindvajset let.



Slika 2: Cirkovski fašenk (Vir: Moja Občina.si, 2019)

✚ *Festival idej Cirkovce*

Kulturno društvo Idila. Festival poteka v mesecu decembru, posamezna leta pa že od oktobra. Festival idej pripravljajo člani Kulturnega društva Idila in Prosvetnega društva Cirkovce, namenjen pa je vsem, ki si želijo popestriti svoj prosti čas na poseben, mističen, zanimiv in igriv način. Osrednje prizorišče Festivala idej je Kulturna hiša tete Malčke, ki se nahaja na naslovu v Cirkovcah blizu železniške postaje. Festival zaznamujejo številni kulturni dogodki, kot so koncerti, potopisna predavanja, kreativne delavnice itd.



Slika 3: Logotip Festival idej (Vir: Novice, 2019)

Pravljični december v Kidričevem

Glavni pobudnik je Občina Kidričevo, ki je ustvarila sklop prireditev, ki s pestrim programom v mesecu decembru privabljajo ljudi od blizu in daleč. Prireditve so namenjene predvsem otrokom in njihovim družinam. Pravljično decembrsko vzdušje popestri okrašen park v Kidričevo, ki je osrednje prizorišče dogajanja. Praznično decembrsko dogajanje v občini Kidričevo je iz leta v leto bogatejše. Občina v partnerstvu z gospodarskimi družbami ter različnimi organizacijami vsako leto nadgrajujejo programske vsebine. K sodelovanju vabijo domača in okoliška kulturna društva in osnovne šole, ki se predstavijo z glasbenimi, dramskimi in plesnimi nastopi.



Slika 4: Park pod tisočericimi zvezdami (Vir: Spodnje Podravje, 2019)

2. 5 Športno-rekreacijski center Green lake

Po zgledu uspešnih avstrijskih turistično urejenih gramoznic bo v Pleterjah v občini Kidričevo zaživel športno rekreacijski center Green Lake. Slednji predstavlja 2 ha od odkopanih in razkritih 40 hektarov podtalnice Dravskega polja.

Že pred objavo javnega razpisa je Občina Kidričevo sprejela OPPN in pridobila gradbeno dovoljenje za izgradnjo, kasneje pa je v korist koncesionarja – konzorcija podjetij Športno

rekreacijski center ustanovila stavbno pravico na delu parcel, kjer bo potekala izgradnja projekta. Vse dejavnosti se izvajajo okviru podjetja ŠRC Pleterje.

V športno-rekreacijskem centru bo na enem mestu poskrbljeno za športno in kulturno dogajanje, namenjeno različnim starostnim in interesnim skupinam. Njegova izgradnja je v polnem teku, uradna otvoritev pa se načrtuje kmalu, v mesecu aprilu 2020.



Slika 5: Green lake (Vir: Greenlake, 2019)

Vsakodnevno športno dogajanje na vodi, ob vodi ter zabavni in kulturni dogodki bodo omogočali preživljanje prostega časa in nudenje sprostitve ter zabave v neokrnjeni naravi vsem prebivalcem Podravja in obiskovalcem iz celotne Slovenije ter tujine. Do odprtja bo postavljena 420 metrska žičnica za smučanje in deskanje na vodi, ki bo omogočala smučanje ali deskanje na vodi šestim obiskovalcem hkrati, urejeno bo območje za kampiranje, prireditveni prostor s tribuno, ki sprejme med 1300 in 1400 obiskovalcev, igrišče na mivki, otroško igrišče, fitnes na prostem, sprehajalne poti, parkirišča, postavljeni bodo sanitarni prostori in recepcija za kamp, gostinski obrat s hrano in pijačo ter razgledni plato.



Slika 6: Igrišče za odbojko (Foto: K. Murko)

Gostinski objekt in objekt z recepcijo ter sanitarijami je zgrajen. V gostinskem lokalu bodo poleg pijače ponujali prehrano. Končno podobo dobivajo igrišče za odbojko na mivki, tribuna in oder ob vodi. Stebri za žičnico so postavljeni, ob obali urejajo prostor za operatersko hišico in zapornico. Kmalu bodo namestili igrala za otroke in naprave za fitnes na prostem. Vrata gostinskega lokala bodo odprta celo leto, žičnica na vodi bo obratovala od spomladi do jeseni (Greenlake, 2019).



Slika 7: Gostinski objekt (Foto: K. Murko)

V drugi fazi v letih 2020 in 21 bodo uredili še kopališče, voda se v gramoznici poleti segreje tudi do 27 stopinj, zato so morali pri Arsu pridobiti status kopalnih vod. Meritve so pokazale odlično kakovost, nekaj izmerjenih vrednosti je bilo primerljivih kar z vodo reke Soče. Poleg kopališča bo v kampu še bar, v tem času pa bodo postavili še drugo vlečnico za deskarje. Po zaključku teh del pa bodo do 2024 postavili še deset mobilnih hišic za goste, še 20 mest za avtodome in deset luksuznih šotorov.



Slika 8 : Pogled na Green lake v zimskem času (Foto: K. Murko)

3. RAZISKOVALNI DEL

3. 1 Ideja

Ko smo imeli izbrano prizorišče, smo začeli razmišljati, kakšne vsebine festivala ponuditi in komu bi bil namenjen. Zavedamo se, da je športno-rekreacijski center nastal na podlagi note trajnosti, ki jamo, nastalo zaradi kopanja gramoza spreminja v uporabno območje. Zato smo začeli razmišljati, da bi priredili festival, ki bi imel zeleno noto, kakršno že v imenu, kot »green«. Tudi Zelena shema slovenskega turizma deluje pod blagovno krovno znamko SLOVENIA GREEN s katero združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji in slednje z njo tudi promovira.

Ozaveščanje o pomenu gibanja, zdrave prehrane, skrbi za okolje, so teme, ki jih je potrebno čim bolj krepiti med osnovnošolskimi otroci in s tem postaviti temelje zelene prihodnosti. Lokacija in narava športno-rekreacijskega centra v sodelovanju z lokalnimi društvi in lokalnimi kmetijami pa ponujajo prav to.

V osnovi bi želeli, da bi bil namenjen otrokom in tudi njihovim družinam po zaključku šolskega leta. Potekal bi zadnji vikend v mesecu juniju in bil bi dvodneven. Sprejeli smo sklep, da si želimo si, da bi bili dogodki na festivalu namenjeni zdravemu življenjskemu slogu, ki je že posebej pomemben v dobi otroštva in mladostništva, saj postavlja temelje za zdrav razvoj. Z izvedbo festivala, ki bi bil namenjen otrokom in njihovim družinam, bi tudi sam športno-rekreacijski center pridobil na promociji.

Ker smo želeli graditi na zgodbi jezera, ki je športno-rekreacijski park še ne ponuja, smo pričeli razmišljati o domišljjskem liku Grinka, kot izpeljanki iz besede Green. Grinko bi imel podobo živali in bi živel v jezeru, obiskovalce pa bi vabil na zeleno zabavo. Tako smo izbrali slogan našega festivala: *Z Grinkom na zeleno zabavo!*

Nato smo se odločili, da na šolo povabimo go. Saro Kaučič, vodjo podjetja športno-rekreacijskega centra in ji predstavimo idejo festivala.

3. 2 Intervju z go. Saro Kaučič

Gospa Sara Kaučič nam je na našem srečanju predstavila aktivnosti, ki se izvajajo v športno-rekreacijskem centru Green lake. Kot smo že izvedeli preko medijev, nam je potrdila, da bo uradno odprtje športno-rekreacijskega centra letos v mesecu aprilu. Uradna otvoritev je bila planirana že lani konec junija, vendar do nje ni prišlo, ker še niso imeli vseh dovoljenj za obratovanje.

Ga. Sara nam je povedala, da bodo v park privabljali različne goste, od domačih, tranzitnih, tistih, ki bodo želeli kampirati, uživati ob jezeru ali v avtodomu. Tribune bodo namenjene

1200 gostom, kjer se bodo lahko odvijali koncerti, gledališke predstave, od tam bo pogled na smučanje na vodi. Večjim prireditvam je namenjena tudi zelenica. Gospa nas je seznanila tudi, da promovirajo angleško verzijo imena, torej Green lake, ker želijo tudi mednarodno prepoznavnost. Iz vidika promocije pa je lažje, če ne promovirajo hkrati dveh imen, Zeleno jezero in Green lake. Glede promocije razmišljajo, da bi se festivali imenovali Green lake festival, vsak posamezen pa bi imel svoj slogan.

Povedali smo ji, da v okviru državnega festivala Turizmu pomaga lastna glava želimo pripraviti idejni program za festival, kar ji je bilo zelo všeč in je bila pripravljena sodelovati pri izvedbi naše ideje. Nas pa je zanimalo, kaj bo Green lake ponujal na področju produkta festivalov. Povedala nam je, da v prihodnje načrtujejo, da bi se na Green lake-ju odvijal festival elektronske glasbe, ki bi se zgodil konec poletja. Večjo odmevno prireditev planirajo tudi ob otvoritvi, v mislih pa imajo tudi zabavo ob koncu pouka.

Tukaj smo se strinjali, da bi lahko skupaj pripravili program za festival ob koncu pouka, ki bi bil zadnji vikend v juniju. Dogovorili smo se, da bi ga lahko pripravili skupaj. S tem bi podpisali medsebojno pogodbo o sodelovanju. Ob tem smo se tudi pogovorili glede same organizacije festivala. Pogovorili smo se tudi o dokumentaciji in soglasjih, ki jih potrebujemo za pripravo festivala.

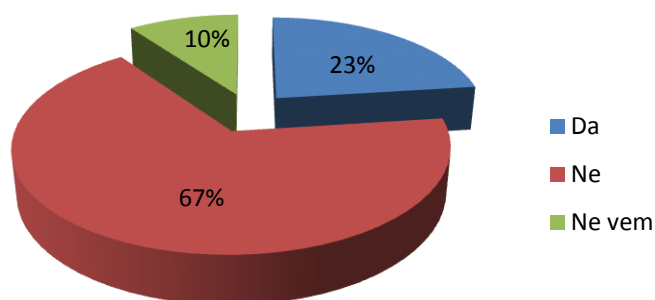


Slika 9: Na sestanku z go. Saro Kaučič (Foto: K. Murko)

3. 3 Rezultati ankete

Ko smo imeli razvito idejo festivala in dogovorjeno sodelovanje s športno-rekreacijskim centrom, smo še želeli preveriti, ali obstaja zanimanje za festival in kakšna se jim zdita ideja in program festivala. Anketni vprašalnik je izpolnjevalo 97 učencev OŠ Kidričevo s podružnico Lovrenc na Dr. polju in/ali njihovih staršev. Med anketiranimi je delež žensk znašal 56 %, moških pa 54%.

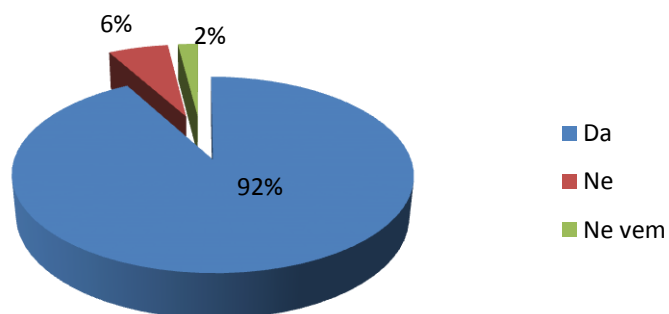
Ali mislite, da je v Občini Kidričevo na področju turizma dovolj velika ponudba festivalov ?



Slika 10: Ponudba festivalov

Sprva smo želeli preveriti, ali menijo da je v Občini Kidričevo dovolj velika ponudba festivalov. Kar 67% jih meni, da jih ni dovolj, 23 % da jih je dovolj in 10 % je zapisalo, da ne ve.

Bi si želeli, da bi jih bilo več?



Slika 11: Številčnost festivalov

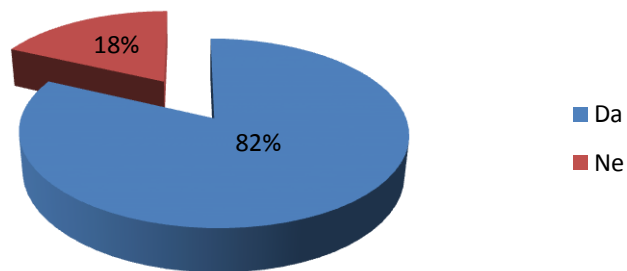
Velika večina anketiranih si želi in sicer kar 92%, da bi bilo v naši Občini več festivalov, 6 % jih meni, da niso potrebni, 2 % sta odgovorila ne vem. Na tretje vprašanje, kateri festival so že obiskali, oziroma ga obiskujejo, so anektirani najpogosteje navedli, da obiskujejo Park pod tisočerimi zvezdami in pustno povorko.

Tabela 1: Zanimanje za različno ponudbo festivalov

Sprostitutveni in zabavni	82 %
Športni	78 %
Okolju prijazni	79 %
Kulturni	58 %
Festivali, ki na enem mestu ponujajo vse zgoraj zapisano	56 %

Večina anketiranih je navedla vsaj dva ali tri vrste festivalov, ki jih zanimajo po vsebini. V tabeli je prikazano zanimanje za različne tipe festivalov v odstotkih.

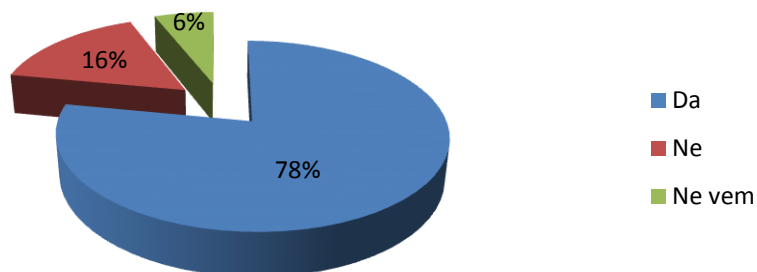
Ali veste, da se bo v Kidričevem odprl nov športno-rekreacijski center Green lake?



Slika 12: Ozaveščenost o odprtju centra

Obvešččenost o odprtju športno-rekreacijskega centra Green lake je visoka, saj jih je kar 82% odgovorilo, da so s tem seznanjeni, 18 % pa da tega ne vedo.

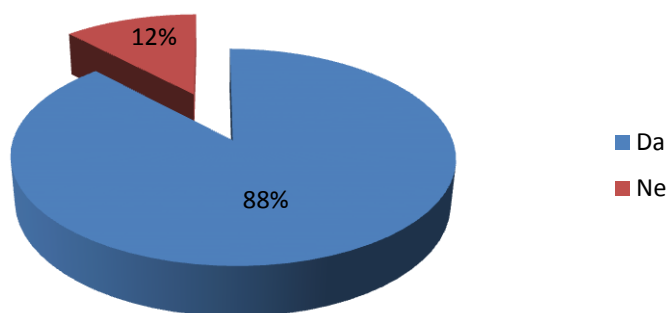
Ali bi se udeležili Green lake festivala s sloganom Z Grinkom do zelene zabave, ki podpira zdrav življenjski slog (šport, zdrava lokalna prehrana in zabava) ?



Slika 13: Udeležba na festivalu

Pred pripravo festivala smo želeli preveriti ali obstaja zanimanje za naš festival. Kar 78 % vprašanih je potrdilo, da bi se udeležili festivala, 16 % se jih ne namerava in 6% jih je obkrožilo, da še ne vedo.

Domišljjsko bitje, ki živi v Green lake-u, smo poimenovali Grinko. Ali vam je všeč ime ?



Slika 14: Všečnost Grinka

Ime domišljjskega bitja, ki živi v jezeru, smo poimenovali Grinko. To je všeč 88 % vprašanih, 12 % ni všeč. Eden izmed anketiranih je zapisal, da bi bilo bolje, če bi uporabili slovensko različico besede Green in bi bil raje Zelenko.

Tabela 2: Interes za dogodke na festivalu

Grinkova zelena tržnica (prehrana lokalnih kmetij, delavnice zdrave prehrane)	58%	Grinkova zelena zabava (nastop glasbene skupine in ples)	86%
Grinkovo gledališče (gledališče: legenda o Grinku)	59%	Grinkove dogodivščine (razne delavnice ustvarjanja)	62%
Športaj z Grinkom (različni vodni športi in športi na prostem za družine)	88%	Grinkove zelene aktivnosti (ozaveščanje o pomenu zdravega načina življenja)	76%

Za da bi lahko čim boljše pripravili naš program za festival, smo povprašali tudi o zanimanju za dogodke na festivalu. Vseh spodaj navedenih dogodkov na festivalu bi se udeležilo zadostno število otrok z družinami.

3.4 Ugotovitve

Na podlagi naših osnovnih idej, intervjuja z go. Saro Kaučič in na podlagi anketnega vprašalnika smo se odločili, da bomo skupaj s podjetjem športno-rekreacijski center, katerega vodja je ga. Sara Kaučič, pripravili turistični festival za otroke in njihove družine, ki bo ponujal različne dogodke. Tako bomo izkoristili vso športno infrastrukturo, ki jo ponuja center, prizorišče za izvedbo koncertov, gledališča in tržnico. Iz strani anketiranih obstaja zanimanje te dogodke, prav tako bomo uporabili slogan *Z Grinkom na zeleno zabavo*, ki je tudi prejel odobravanje s strani anketiranih, pri tem pa smo upoštevali nadaljnje načrte centra, da se bodo pri produktu festivala menjavali zgolj slogani festivalov. Pri pripravi programa nam dodatno motivacijo predstavlja tudi interes anketiranih, ki si želijo novih festivalov v Občini.



Slika 15: Orto foto pogled na Green lake (Vir: Geopedija, 2019)

3. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

3.1 Razčlenitev ideje

Green lake festival s sloganom *Z Grinkom na zeleno zabavo*, bo namenjen osnovnošolcem in hkrati njihovim družinam. Festival se bo izvajal zadnji vikend v juniju, ko osnovnošolci končajo s poukom.

Ker se zavedamo, da so v turizmu pomembne zgodbe, smo pripravili legendo o domišljiji živali, ki prebiva v jezeru. Z njo želimo privabiti na festival čim več otrok z družinami, želimo pa si, da bi lik Grinka bil uporabljen tudi v drugih projektih športno-rekreacijskega centra. Na festivalu bi opozarjali na manj odpadkov in bi prireditvev prijavili tudi kot prireditvev z manj odpadki in doslednim ločevanjem odpadkov.

Na festivalu se bodo odvijali dogodki na različnih prizoriščih. Nekatere delavnice bodo namenjene zgolj osnovnošolcem, vendar si bodo lahko starši istočasno udeležili kakšne športne dejavnosti ali dogodka.

3.1.1 Legenda o Grinku

Nekoč sredi gozda, tam na Dravskem polju, je bilo jezero. Okoliški prebivalci so se bali obiskati jezero, saj so krožile zgodbe, da v jezeru biva pošast. Otroci so jo poimenovali »strašni mulj«.



Pošast bi naj imela strašne kremplje, ostre zobe in krvavo rdeče oči. Nekateri pravijo, da so ga že videli, ko so se sprehajali ob jezeru.



Družčina pogumnih otrok iz občine Kidričevo se je podala na pustolovščino, da dokončno raziščejo skrivnost jezera v gozdu. Pot jih je vodila skozi gozd v Kungoti, kjer je včasih stal grad Ravno polje. Ob cesti so pustili kolesa in se skozi zaraščeno grmovje počasi približevali jezeru. Smeti so bile povsod. Otroci so bili zgroženi, kdo so ti podleži, ki v naravi puščajo smeti. Pobrali so neljube ostanke in pričeli čistiti okolico jezera.

Nenadoma eden izmed otrok pod vodno gladino jezera opazi temno senco, ki se počasi približuje. Prestrašen pokliče vse ostale in vsi prihitijo na nabrežje.

Iz vode se dvigne veliko zeleno bitje, ki hkrati spominja na kačo, krokodila in majhnega zmaja, poraščen je z vodnim rastlinjem, umazan z muljem in kosi smeti, na glavi pa ima razkuštrano grivo. Otroci mu prestrašeno zrejo v oči, bitje pa se jim počasi približuje. Grinko gre, Grinko gre, so vpili ...

*Če želite izvedeti, kaj se je zgodilo našim pustolovcem, obiščite **GREEN LAKE FESTIVAL!***

Otroci so ugotovili, da pošast iz jezera sploh ni bila tako strašna, kot so govorile zgodbe. Pošast si je želela, da jezero ostane čisto in da so prebivalci in obiskovalci jezera zdravi in srečni.

Slika 16: Podoba Grinka (Avtorica ilustracij: Tija Tamše)

3. 2 Prvi dan festivala

Dogodki so na festivalu razvrščeni čez dan. Športaj z Grinkom in Grinkova zelena tržnica sta namenjena tudi staršem oziroma odraslim, medtem ko otroci obiskujejo ostale dogodke. Grinkove zelene aktivnosti, likovne delavnice, dogodivščine in kino pa so namenjeni otrokom od 6. do 14. leta. V nekatere delavnice se bomo vključili kot animatorji tudi turistični podmladkarji. Navedeni smo med izvajalci. Prehrano prvega in drugega dne bo možno kupiti na stojnicah lokalnih kmetij in gostinskem obratu Green lake. Pripravili bomo tudi table o natančnem ločevanju odpadkov. Sanitarije bo zagotavljal športno-rekreacijski center Green lake. Med dogajanjem se oba dneva sprehaja maskota Grinkota.

Na Zeleno zabavo smo se odločili, da povabimo glasbenika Dejana Vunjaka, ker je všečen tako mlajšim kot starejšim in bi priredil odlično zabavo. Hkrati bi ga prosili, da nekaj besed spregovori o pomenu zdravega življenjskega sloga. Dejan Vunjak je v preteklosti že obiskal našo šolo.

Tabela 3: Festivalski dogodki prvi dan

ČAS	AKTIVNOST	IZVAJALCI
10.00- 10.30	Otvoritev festivala Slavnostni govornik ga. Sara Kaučič	Turistični podmladkarji v sodelovanju z go. Saro Kaučič
10.30-11.30	Grinkove zelene aktivnosti Predstavitve legende o Grinku. Iskanje Grinka v okolici jezera (stopinje) Preiščejo okolico.	Turistični podmladkarji
11.30-15.30	Grinkove zelene aktivnosti Pobiranje in ločevanje smeti z ribiško palico. Otroci s pomočjo ribiških palic z magnetki lovijo posamezne smeti na Grinku in v jezeru ulovljene smeti ločujejo po zabojnikih. Ozaveščanje o pravilnem ločevanju odpadkov.	Turistični podmladkarji

13.30-18.30	<p>Grinkove zelene likovne delavnice</p> <p>Likovna kolonija na prostem. Slikanje na platna pod vodstvom mentorjev iz društva.</p>	DPD Svoboda Kidričevo
14.30-18.30	<p>Grinkove dogodivščine</p> <p>Ustvarjanje: oblikovanje uporabnih in okrasnih predmetov iz odpadne embalaže.</p> <p>Otroci iz odpadnih konzerv oblikujejo okrasne lončke (za barvice, za vazico, v zemljo posadijo semena.</p> <p>Otroci iz odpadnih plastenk oblikujejo podobo Grinka.</p>	Turistični podmladkarji DPD Svoboda Kidričevo
15.00-16.00	<p>Grinkotovo gledališče</p> <p>Turistični podmladek predstavi sodelovanju z dramskim krožkom pripravi zabavno-ozaveščevalno igro Grinkove prigode.</p>	Pripravijo turistični podmladkarji
10.00-18.00	<p>Športaj z Grinkom</p> <p>Telovadba na prostem</p> <p>Vlečenje vrvi</p> <p>Mini golf</p> <p>Odbojka</p> <p>Kolesarjenje v okolici jezera</p> <p>Igrišče na mivki, otroško igrišče</p> <p>Fitness na prostem</p>	Športno društvo Kidričevo Vaditelji iz raznih društev Podmladkarji

	Smučanje in deskanje na vodi	
13.00-16.00	<p>Grinkova zelena tržnica</p> <p>Prehrana lokalnih kmetij.</p> <p>Delavnice zdrave prehrane (peka palačink, izdelava sadne kupe, peka piškotov...)</p>	<p>Kmetija Žitnik</p> <p>Kmetija Pri omi Neži</p> <p>Kmetija Čelofiga</p> <p>Čebelarstvo Vidovič</p> <p>Turistično društvo Kidričevo</p>
18.00-22.00	<p>Grinkova zelena zabava</p> <p>Zabava z Dejanom Vunjakom</p>	<p>Turistični podmladkarji</p>

3. 3. Drugi dan festivala

Tudi drugi dan bo festival ponujal pester program in dogodke v sodelovanju z izvajalci – društvi ter podmladkarji. Obiskovalci pa bodo lahko izbrali dogodke po lastni želji.

Tabela 4: Festivalski dogodki drugi dan

ČAS	AKTIVNOST	IZVAJALCI
9.00- 12.00	<p>Eksperimentiram z Grinkom</p> <p>Razne ustvarjalnice, eksperimenti na temo, kakšne odtise oz. sledi puščamo v okolju.</p>	<p>Turistični podmladkarji</p> <p>Učiteljica Klavdija Murko</p> <p>Učitejica Katja Rinc</p>
12.00-14.00	<p>Grinkove foto delavnice</p> <p>Fotografiranje narave</p>	<p>DPD Svoboda Kidričevo</p>
14.00-16.00	<p>Grinkove dogodivščine</p> <p>Vožnja s kočijo – prihod kočije in vožnja okrog jezera</p>	<p>Konjeniški klub Starošince</p>

12.00-13.00	Grinkove zelene aktivnosti	mag. farmacije Nataša Pišek
15.00-16.00	Delavnice o zdravem načinu življenja	Družinski in dnevni center Kidričevo
10.00-18.00	Športaj z Grinkom Telovadba na prostem Vlečenje vrvi Mini golf Odbojka Kolesarjenje v okolici jezera Igrišče na mivki, otroško igrišče Fitnes na prostem Smučanje in deskanje na vodi	Športno društvo Kidričevo Vaditelji iz raznih društev Športno društvo Apače Podmladkarji
14.00-18.00	Grinkova zelena tržnica Prehrana lokalnih kmetij. Delavnice zdrave prehrane (peka palačink, izdelava sadne kupe, peka piškotov...)	Kmetija Žitnik Kmetija Pri omi Neži Kmetija Čelofiga Čebelarstvo Vidovič Turistično društvo Kidričevo
18.00-20.00	Grinkovo gledališče Kino na prostem (filmi o ohranjanju našega planeta)	DPD Svoboda Kidričevo pomladkarji

3.4 Turistični spominek festivala

Za namene promocije in trženje turističnega produkta festivala smo pripravili turistična spominka. Spominka bodo lahko otroci ustvarjali tudi na festivalu. Prvi spominek temelji na kamenčku, in je sinonim za gramozno jamo, kjer prihaja do kopanja gramozov. Podlaga za oba spominka sta trajnostna, kamen kot naravni vir, Grinko pa je narejen iz odpadne embalaže, ki jo lahko najdemo marsikje. Nato so dodane barve, ki so sponzorstvo DPD Svoboda Kidričevo. Spominek bi lahko tržila turistična pisarna Visit Ravno polje ter Športno-rekreacijski center po uradnem odprtju. Obema spominkoma bo dodana legenda o Grinku, ki je prikazana v poglavju 3.3.1.



Slika 18 in 19: Turistična spominka Green lake festivala: *Z grinkom na zeleno zabavo!*

3.5 Organizacija festivala

Tabela 5: Prijava, dovoljenja in soglasja za festival

PRIJAVA, DOVOLJENJA, SOGLASJA	
Soglasje občine	ga. Sara Kučič, vodja projekta Športno rekreacijski center Pleterje d.o.o.; v sodelovanju s turističnim podmladkom OŠ Kidričevo
Prijava SAZAS-u	
Prijava pristojni upravni enoti	
Soglasje lastnika prireditvenega prostora	
Prireditev prijaviti Zdravstvenemu domu	
Zagotoviti zadostno število parkirišč	
Izpolniti zbirno prijavo za obračun avtorskega honorarja	
Pridobiti izjavo odgovornega za ozvočenje in osvetlitev	
Pridobiti izjavo odgovornega za ustreznost opremo	
Varovanje prireditve	

Pred uradni pričetkom festivala je potrebno poskrbeti za različna soglasja, dokumentacijo. Festival je potrebno prijaviti Občini Kidričevo, kot tudi upravni enoti. Lastnik prireditvenega prostora je podjetje športno-rekreacijski center, ki dovoljuje uporabo prireditvenega prostora, saj bo festival pripravljen na podlagi medsebojne pogodbe o sodelovanju. V tabeli 5 so navedena še ostala dovoljenja, ki so potrebna. Pomembna je zagotovitev varnost, v katero se vključi varovanje, vključiti pa je potrebno tudi reševalce iz vode in obvestiti Zdravstveni dom.

4. TRŽENJE

4.1 Finančni načrt

Pri pripravi prireditve je finančno načrtovanje ključnega pomena. Veliko stroškov organizacije prireditve nastane še preden pridobimo kakršenkoli prihodek. Odvisni so od števila gostov ali obiskovalcev. Najpogostejši variabilni stroški so stroški hrane in pijače, pa tudi stroški oblikovanja in tiska vstopnic, dodatnega osebja.

V tabeli so prikazani stroški, ki bodo nastali ob prirejanju festivala.

NAMEN	VIŠINA SREDSTEV
Glasbenik Dejan Vunjak	1500 EUR
Varovanje Vargas (dva varnostnika)	350 EUR
Reševalci iz vode	300 EUR
SAZAS	300 EUR
Tiskanje letakov, zloženk in vstopnic	300 EUR
Skupaj	2850 EUR

Društva, ki bodo izvajala delavnice, bodo stroške delavnic pokrile same (material). Medtem bodo turistične kmetije za prodajo svojih izdelkov potrebovale davčne blagajne. Od ponujenih bodo zaračunane vožnje s kočijo in sicer 5 evrov na otroka.

Zaradi bližine vode je potrebno zagotoviti tudi varovanje, in sicer najmanj dva varnostnika. Okvirna cena varnostnika (Podjetje Vargas) znaša 16 EUR. Stroške prav tako predstavljajo oglasi na radiu Ptuj, kjer bo potekalo oglaševanje. Okvirna cena za oglaševanje znaša 200 EUR. Za potrebe promocije je potrebno tiskati letake, zloženke in vstopnice. Okvirni stroški znašajo 300 EUR. Po koncu dogodka bo potrebno stroške poravnati tudi podjetju SAZAS.

Ocenjujemo, da se bo dogodka udeležilo minimalno 1000 otrok s svojimi družinami. Glede na obstoječe stroške smo ugotovili, da bo potrebno zaračunati vstopnico za otroke in odrasle.

Tako bo cena vstopnice zabavo s Dejanov Vunjakom znašala 2 EUR, za odrasle pa 5 EUR.

Vsa ostala ponudba bo brezplačna (razen vožnje s kočijo).

4. 2 Promocijske aktivnosti

Ker je tržno komuniciranje najbolj pomemben način, kako pritegniti obiskovalce, se ga bomo lotili razsežno in sistematično. Tako bomo najprej za medije v mesecu maju sklicali novinarsko konferenco, v kateri bomo oglaševali festival in njegov program. Novinarska konferenca bo potekala na sedežu novega športno-rekreacijskega centra.

Ustanovili smo tudi Facebook profil Green lake festival, vabilo na dogodek pa bo objavljeno tudi na spletni strani športno-rekreacijskega centra Green Lake, Visit Ravno polje in na Facebooku Občine Kidričevo. Vabilo na festival bo tudi v šolskem glasilu Naše stezice, ki izide v začetku junija. Oglas o dogodku bo tudi v lokalnem časopisu Ravno polje in časopisu ter na radiu Tednik Ptuj.

Pripravili smo zloženko v Publisha airu, ki jo bomo razdelili našim učencem in okoliškim šolam. Polepili bomo tudi oglasne deske v okolici šole in po občini. Vsakodnevno bodo informacije lahko nudila Green lake pisarna ter turistična pisarna Visit Ravno polje.

5. ZAKLJUČEK

Ozaveščanje o zdravem načinu življenja nas spremlja na vsakem koraku. Zaradi priložnosti in prednosti, ki jo imamo ob odprtju Green lake-ja, ki bo spomladi tega leta, smo pripravili program za dvodnevni festivala z zeleno noto, na katerem smo povezali lokalna društva in turistični produkt Green lake. Naša Občina bo tako bogatejša za nov festival, saj so tudi rezultati ankete pokazali interes po njih.

Rdeča nit festivala nas vodi skozi domišljijško bitje Grinka, ki bo na festival pritegnil otroke in posledično njihove družine. Ker Green lake še nima izbrane zgodbe, si želimo, da se bi se lik Grinkota v prihodnje pojavljal tudi na drugih prireditvah in dogodkih, ki jih bo ponujal športno-rekreacijski center in s tem vabil otroke v svet narave in zdravega načina življenja.

Green lake festival bodo v sodelovanju z lokalnimi društvi med drugim popestrili različni dogodki. Če je nekoč latinska beseda festivalus pomenila praznik, si želimo na dvodnevem festivalu slaviti zdrav duh v zdravem telesu okoliških prebivalcev in širše. Raznoliki ponujeni dogodki (šport, glasba, ples, gledališče, delavnice) pa ponujajo, da vsak član družine lahko najde nekaj zase. Na individualnem nivoju imajo namreč obiskovalci festivalov različne potrebe, ki jih zadovoljujejo z obiskom festivala, npr. potrebo po stiku z družino, okoljem, potrebo po kulturni bogatitvi, in vse se to smo vključili v našo ponudbo.

Ugotovili smo, da je organizacija festivala zahtevna naloga, ki zahteva od organizatorja veliko časa, izkušenj, energije in truda, saj festivala postajajo iz leta v leto večji ter programsko bogatejši, obiskovalci pa vedno zahtevnejši, prav tako je zahtevna pridobitev vse dokumentacije za izvedbo festivala. Še posebej pomembna pa je varnost na območju bližine vode. Ugotovili smo, da bo potrebno vključiti varnostnike in tudi reševalce, če bi prišlo do neljube nesreče.

Želimo si, da bi Green lake festival *Z Grinkom na zeleno zabavo*, postal vsakoletna stalnica, ki bi se s širitvijo ponudbe športno-rekreacijskega dela vakoletno dopolnjeval in rastel. Trenutno še kopanje v njem ni omogočeno, center pa je pripravljen za razne prireditve, koncerte ali festivale.

V program smo želeli vključiti čim več lokalnih društev in turističnih kmetij, da bi ponujali lokalno. Po vzoru Pikinega festivala bi lahko lik Grinka otroke vodil v naravo na naš festival.

Z novim turističnim produktom festivala pa bi popestrili dogajanje v poletnem času ter obogatili turistično ponudbo Občine Kidričevo.

6. VIRI IN LITERATURA

- ✚ Bajec, Anton. 1994. Slovar slovenskega knjižnega jezika. Ljubljana:DZS.
- ✚ Cirkovski fašenk (2019). Dostopno na:
<https://www.mojaobcina.si/kidricevo/novice/25-cirkovski-fasenk.html>
- ✚ Greenlake, 2019. Dostopno na: <https://www.facebook.com/GreenLakeSlovenia/>
- ✚ Hoyle, Leonard H. 2002. Event marketing. New York: John Wiley & Sons Inc.
- ✚ Mihelj, Sabina. 1999. Menedžment slovenskih festivalov. Menedžment neprofitnega sektorja 5/6: 34-51.
- ✚ Logotip Festival idej. Dostopno na:
<https://www.google.si/search?q=festival+idej+cirkovce>
- ✚ Prentice, Richard in Vivien Andersen. 2003. Festival as creative destination. Annals of tourism research 30(1): 7-30.
- ✚ Park pod tisočnimi zvezdami. Dostopno na: <https://spodnjepodravje.si/wp-content/uploads/sites/14/2017/11/park.jpg>
- ✚ Pravilnik za izvajanje zakona o javnih zbiranjih. Dostopno na:
<http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=PRAV4628>
- ✚ Pravilnik o načinu varovanja javnih zbiranj. Dostopno na:
<http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=PRAV8657>
- ✚ Športni festival: Dostopno na:
https://www.slovenijavgibanju.si/slike/t39111527667851img_1922.JPG
- ✚ Zahvala polju, 2015. Dostopno na:
<https://www.google.si/search?q=zahvala+polju+staro%C5%A1ince&sxsrf=ACYBGN>
- ✚ Zakon o javnih zbiranjih. Dostopno na:
<http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO1455>
- ✚ Žbogar, K. (2010). Kako organizirati prireditev. Škofja Loka: LTO Blegoš

7. PRILOGE

ANKETNI VPRAŠALNIK

Učenci turističnega krožka OŠ Kidričevo v okviru državnega festivala Turizmu pomaga lastna glava pripravljamo program za festival, zato vas prosimo, da izpolnite anketni vprašalnik. Za odgovore se vam že vnaprej zahvaljujemo. Anketa je anonimna.

1. Ali mislite, da je v Občini Kidričevo na področju turizma dovolj velika ponudba festivalov?

- a) da b) ne c) ne vem

2. Bi si želeli, da bi jih bilo več?

- a) da b) ne c) ne vem

3. Zapišite, katerega ste že obiskali oz. ga obiskujete? _____

4. Kakšni festivali vas po vsebini zanimajo?

- a) sprostitveni in zabavni b) športni c) okolju prijazni d) kulturni
e) festivali, ki na enem mestu ponujajo vse zgoraj zapisano

4. Ali veste, da se bo v Kidričevem odprl nov športno-rekreacijski center Green lake?

- a) da b) ne

6. Ali bi se udeležili Green lake festivala s sloganom **Z Grinkom do zelene zabave**, ki podpira zdrav življenjski slog (šport, zdrava lokalna prehrana in zabava), kjer bi vsak lahko nekaj našel zase?

- a) da b) ne c) ne vem

7. Domišljijsko bitje, ki živi v Green lake-u, smo poimenovali Grinko. Ali vam je všeč ime?

- a) da b) ne

8. Katere izmed dogodkov bi vas na festivalu najbolj zanimali?

- a) Grinkova zelena tržnica (prehrana lokalnih kmetij, delavnice zdrave prehrane)
b) Grinkove dogodivščine (razne delavnice ustvarjanja)
c) Grinkova zelena zabava (nastop glasbene skupine in ples)
d) Grinkovo gledališče (gledališče: legenda o Grinku)
e) Športaj z Grinkom (različni vodni športi in športi na prostem za družine)
f) Grinkove zelene aktivnosti (ozaveščanje o pomenu zdravega načina življenja)

9. Spol: s) M b) Ž

10. a) Učenec/ka OŠ b) Od 14 do 25 c) Od 26 do 65 c) Nad 65

Priloga 2: Letak za zabavo festival Green lake

Želiš svoj prosti čas preživeti ob jezeru Green lake ?
Se zdravo prehranjevati, gibati in ob tem še zabavati?



Z Grinkom do ZELENE zabave!

DOGODKI:

<u>Športaj z Grinkom</u>	Zadnji vikend v juniju! ZA ŠOLARJE IN NJIHOVE DRUŽINE
<u>Grinkova zelena tržnica</u>	
<u>Grinkove dogodivščine</u>	
<u>Grinkova zelena zabava</u>	
<u>Grinkovo gledališče</u>	
<u>Grinkove zelene aktivnosti</u>	

PRIDRUŽI SE, ZABAVNO BO !

8. PREDSTAVITEV NA STOJNICI

Stojnica bo vizualno prikazovala aktivnosti ob jezeru Green lake.

Turistični podmladkarji bodo z ribiškimi palicami lovili smeti, ustvarjali in se razgibavali z Grinkom. Vabili bodo mimoidoče, da se jim pridružijo na stojnici, kjer jih bodo povabili na Green lake festival: *Z Grinkom na zeleno zabavo*. Delili bodo tudi letake.