

## RAZVIJANJE PODJETNOSTI MED MLADIMI – PROJEKT SPIRIT

### Projekt IZVAJANJA DEJAVNOSTI S PODROČJA SPODBUJANJA USTVARJALNOSTI, INOVATIVNOSTI IN PODJETNOSTI (JP MLADI 2024/2025) v šolskem letu 2024/2025 na OŠ Kidričevo

V tem šolskem letu smo bili ponovno uspešni na razpisu projekta Mladi 2024/2025, ki ga financira agencija SPIRIT ob podpori Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. Projekt *SPIRIT Slovenija - JP Mladi* je zasnovan kot podpora mladim podjetnikom in inovatorjem, ki vstopajo v svet podjetništva. Namen projekta je spodbujanje podjetniške miselnosti med mladimi ter jim nuditi potrebna orodja, vire in znanje za uspešen začetek poslovne poti. Program mladim omogoča dostop do mentorske podpore, izobraževalnih delavnic in mreženja, s čimer prispevamo k večji konkurenčnosti, inovativnosti in trajnostnemu razvoju slovenskega gospodarstva.

V aktivnosti bomo vključili učence 9. razreda, jim ponudili raznolike dejavnosti za spodbujanje razvoja osebnostnih lastnosti, pomembnih za podjetnost (ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti ...), oblikovali osnovna znanja in stike s poslovnim svetom, spodbujali razvoj zavesti o podjetništvu kot družbeni kategoriji ter tako pomembno vplivali tudi na bodočo poklicno pot vsakega posameznika.

Sodelovanje v projektu je za učence brezplačno, saj so dejavnosti financirane s strani SPIRIT-a v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo. Vse aktivnosti se bodo izvajale tako v prostorih šole kot tudi izven nje.

#### Program dela v šolskem letu 2024/2025

Aktivnosti bomo izvajali po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti. Povezovali se bomo z ZRS Bistro, tovarno Talum ter lokalnimi podjetniki in organizacijami. Med celotnim potekom izvajanja projekta bomo sodelovali z različnimi predmetnimi področji, kot so likovni pouk, gospodinjstvo, računalništvo ter tehnični pouk, kjer bodo udeleženci lahko dodatno izkoristili pomoč učiteljev teh predmetov za boljši razvoj in nadgradnjo podjetniške ideje.

Tako bomo v okviru projekta izvedli naslednje dejavnosti:

- **UVODNA URA** (1 šolska ura)

Mentorici projekta na šoli bosta najprej izvedli uvodno uro, kjer bodo učenci prejeli vse ključne informacije o projektu, ciljeh in aktivnostih. Na uvodni uri bomo predstavili tudi časovni načrt ter program dogodkov in delavnic, ki jih bomo izvedli.

- **DAN INOVATIVNOSTI V TOVARNI TALUM** (2 šolski uri)

Nato se bomo z učenci udeležili Dneva inovativnosti, ki bo potekal, 20. 9. 2024, v podjetju Talum, kjer bodo imeli učenci priložnost sodelovati pri raznolikih aktivnostih ter prisostvovati na odprtju statue, ki simbolizira inovativnost in podjetniško ustvarjalnost. S tem dogodkom želimo učencem omogočiti vpogled v inovativne pristope v industriji, jih navdihniti za nove ideje ter spodbuditi njihovo kreativnost in podjetniško miselnost.

- **DELAVNICE Z ZUNANJIMI MENTORJI** (12 šolskih ur)

Po Dnevu inovativnosti bomo izvedli dva dneva dejavnosti, kjer bo mentor g. Robert Novak iz *ZRS Bistra* vodil praktične delavnice. Delavnice bodo zasnovane tako, da bodo učencem omogočile poglobljeno razumevanje inovativnega razmišljanja, razvoja idej in osnov podjetništva. Mentor bo udeležence vodil skozi proces iskanja rešitev za različne izzive, s poudarkom na uporabi kreativnih tehnik in timskega dela.

V delavnicah bodo devetošolci oblikovali izvirne ideje. S pomočjo kreativnih izzivov bomo spodbudili učence k iskanju izvirnih zamisli. Učenci bodo preizkušali različne tehnike pridobivanja idej ter poskušali preseči običajne rutinske okvire razmišljanja. Izzivi bodo pripravljene tako, da bodo morali učenci v skupini delovati povezovalno, si znati razdeliti delo, se znati v lokalnem okolju, iskati rešitve izzivov, ki so pred njimi, razmišljati trajnostno ... Učenci bodo pridobili vse potrebne informacije za presojanje lastnih idej, zamisli in rešitev. Namen delavnice bo, da učenci poskušajo svojo lastno idejo pripeljati čim dlje do zaključne faze. Ob tem jim bo g. Novak predstavil shemo poslovnega modela CANVAS. Učenci bodo na predavanju vodeni od koraka do koraka in bodo sestavili svoje modele. Učenci bodo na različne načine poskušali vizualizirati svojo idejno rešitev. Pri iskanju rešitev bodo učenci uporabljali IKT. Skupine bodo svoje delo oziroma ideje predstavile drugim skupinam. Po predstavitvi bo sledila konstruktivna analiza z opredelitvijo morebitnih šibkih področij ter iskanjem alternativnih rešitev. Pri pripravi pitchev bodo učenci najprej seznanjeni s tem, kaj je pitch in kako se le-ta pripravi. Učenci si bodo znotraj svoje skupine razdelili vloge. Izdelali bodo diapozitive v PowerPointu ali Canvi in si pripravili besedilo. Pri tem jih bo vodil, usmerjal mentor. Pozneje bodo vadili in se pripravljali na šolsko tekmovanje. Šolsko tekmovanje bo izvedeno v sodelovanju z ZRS Bistra Ptuj. Tekmovalna komisija bo v sestavi ravnateljice šole, zunanjega mentorja in učiteljice oz. podjetnice, lastnice družinskega podjetja *Pri omi Neži*, Maje Lamberger Khatib. Komisija bo ocenjevala ustvarjalnost, izvedljivost podjetniške ideje in nastop. Najboljša podjetniška ideja po oceni strokovne komisije bo sodelovala na Podjetniškem izzivu na Ptuj. Če bodo uspešni, se bodo predstavili tudi na podjetniškem tekmovanju Popri.

Cilj teh delavnic je učencem približati podjetniški način razmišljanja, jih opremiti z osnovnimi podjetniškimi veščinami in jih spodbuditi k aktivnemu ustvarjanju rešitev, ki so relevantne za sodobne izzive.

- **ANALIZA PITCHEV in PREDSTAVITEV LOKALNEGA PODJETJA** (2 šolski uri)

Po delavnicah bo sledila analiza pitchev, kjer bodo učenci s pomočjo mentorice pregledali svoje predstavitve ter pridobili povratne informacije za izboljšave. Ta del bo osredotočen na to, kako učenci predstavijo svoje ideje, kako učinkovito komunicirajo ter na razvijanje samozavesti pri javnem nastopanju. Zaključili bomo s predstavitvijo lokalnega podjetja *Pri omi Neži*, ki ga vodi Maja Lamberger Khatib. Gospa Maja bo učencem predstavila svojo podjetniško pot, izzive in priložnosti, s katerimi se je srečala, ter jim ponudila vpogled v delovanje družinskega podjetja, ki temelji na tradicionalnih vrednotah in inovativnem pristopu. S to predstavitvijo želimo učencem pokazati, kako lahko tudi v lokalnem okolju ustvarijo uspešne podjetniške zgodbe.

- **DOPOLNJEVANJE IN NADGRAJEVANJE PITCHEV** (1 šolska ura)

Po analizi pitchev bodo učenci svoje pitche tudi dopolnili in popravili na podlagi prejetih nasvetov, s poudarkom na jasnosti ideje, prepričljivosti nastopa in učinkovitosti komunikacije. Nato bodo začeli s pripravami na regijsko tekmovanje, ki bo potekalo na Ptuj. Učenci bodo imeli priložnost piliti svoje predstavitvene veščine, se naučiti kako učinkovito predstaviti svojo idejo pred širšo publiko ter pridobiti samozavest za nastop na tekmovanju.

- **POKLICNA ORIENTACIJA** (4 šolske ure)

Učenci bodo obiskali tudi Srednješolski center, kjer bodo imeli priložnost prisostvovati pouku in se seznaniti s programi, ki jih ta ponuja. Nato bodo obiskali še karierno središče *CIPS* (Center za informiranje in poklicno svetovanje), kjer bodo pridobili informacije o možnostih nadaljnega šolanja ter koristne napotke za morebitno odprtje lastnega podjetja. Tako bodo učenci prejeli praktične informacije in navdih za njihove prihodnje izobraževalne in poklicne poti.

- **ZAKLJUČEK AKTIVNOSTI** (1 šolska ura)

Aktivnost B smo zaključili s predstavitvijo v torek, 5. 11. 2024, na katerem so ekipe predstavile podjetja učencem od 4. do 9. razreda po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti. Učenci so tako imeli priložnost, da na zaključnem dogodku ponovno predstavijo svoje projekte pred mentorji, sošolci, sovrstniki in povabljenimi gosti.

**DODATNE AKTIVNOSTI:**

- **OBISK INOVATIVE** (4 šolske ure)

17. januarja 2025 bodo učenci obiskali sejem *Informativa*, ki jim bo omogočil vpogled v široko paleto možnosti za nadaljnje izobraževanje in kariero. Namen obiska je učencem pomagati pri odločanju glede njihovih nadaljnjih korakov po končani osnovni ali srednji šoli ter jim predstaviti možnosti, ki so jim na voljo v različnih študijskih smereh, poklicih in podjetniških priložnostih.

Učenci bodo spoznali različne srednje šole, višje in visoke šole ter univerze, ki bodo predstavljale svoje programe in študijske možnosti. Na ta način bodo učenci lažje spoznali svoje interese in potencialne poklicne poti, ki jih lahko izberejo.

Na sejmu bodo predstavljene različne poklicne poti in zaposlitvene možnosti. Učenci bodo imeli priložnost pridobiti informacije o poklicih, ki jih zanimajo, ter izvedeti več o zahtevah, kompetencah in kariernih priložnostih na teh področjih.

Na *Informativi* bodo učenci imeli tudi možnost spoznati podjetniške poti in možnosti za odprtje lastnega podjetja. Spoznali bodo organizacije in institucije, ki ponujajo podporo mladim podjetnikom ter vire in programe, namenjene spodbujanju inovativnosti in podjetništva.

Učenci bodo imeli možnost udeležbe na praktičnih delavnicah ter individualnih svetovanjih, kjer bodo dobili usmeritve glede izbire šole ali poklica. Na voljo jim bodo svetovalci, ki jim bodo pomagali prepoznati svoje prednosti in interese ter jih usmerili k najbolj primernim programom.

Obisk sejma bo učencem omogočil, da vzpostavijo nove stike in povežejo z različnimi organizacijami in institucijami. To bo za njih dragocena priložnost, da navežejo prve stike z izobraževalnimi ustanovami in poklicnimi združenji, ki jim lahko koristijo pri prihodnjem izobraževanju in kariernem razvoju.

Obisk *Informativa* bo učencem pomagal, da se lažje odločijo glede nadaljnjega šolanja in poklicnih interesov, ter jih spodbudil k razmisleku o svoji prihodnosti. S to izkušnjo bodo pridobili boljši pregled nad možnostmi, ki jih imajo na voljo, ter se seznanili z načini, kako lahko svoje cilje tudi uresničijo.

- **PODJETNIŠKI IZZIV SPODNEGA PODRAVJA** (2 šolski uri)

Po zaključku delavnic, analizi pitchov in obisku sejma *Informativa* se bodo učenci v torek, 11. 2. 2025, udeležili tekmovanja v pitchanju, ki bo potekalo v *Dominikanskem samostanu* na Ptuju. Tekmovanje bo priložnost, da učenci pokažejo svoje podjetniške ideje in veščine predstavitve pred strokovno komisijo in širšo publiko.

Namen tekmovanja je spodbujanje podjetniškega duha med mladimi ter omogočiti učencem, da svoje ideje preizkusijo v realnem okolju. Učenci bodo imeli priložnost, da se predstavijo kot mladi podjetniki, pridobijo dragocene izkušnje in se učijo iz povratnih informacij strokovnjakov iz industrije.

Cilj tekmovanja je prikaz podjetniških idej. Učenci bodo predstavili svoje projekte pred komisijo, ki bo ocenjevala inovativnost, izvedljivost in potencial njihovih idej. Vsaka skupina bo imela omejen čas (npr. 5 minut), da predstavi svoj pitch, kar vključuje jasno in jedrnat predstavitev njihove ideje.

Po predstavitev bodo člani komisije podali povratne informacije o vsaki ideji. To bo učencem omogočilo, da spoznajo močne točke svojih pitchov in področja, kjer lahko še izboljšajo svoje predstave.

Tekmovanje bo učencem pomagalo razviti veščine javnega nastopanja, ki so ključne za uspeh v podjetništvu. Učenci se bodo naučili, kako učinkovito komunicirati s svojo publiko in obvladovati stres ter nervozo, povezano z nastopanjem.

Tekmovanje bo priložnost za povezovanje z lokalnimi podjetniki, mentorji in drugimi mladimi inovatorji. Udeleženci bodo lahko izmenjali izkušnje, vzpostavili nove stike in morebiti našli priložnosti za sodelovanje v prihodnosti.

Na koncu tekmovanja bodo podeljena priznanja in nagrade za najboljše pitche.

Tekmovanje v pitchanju *Spodnjega Podravja* bo ključni dogodek, ki bo učencem omogočil, da svoje ideje prenesejo v prakso, pridobijo izkušnje in se navdihnejo za nadaljnji razvoj svojih podjetniških ambicij. S tem dogodkom bomo še okrepili podjetniški duh in inovativnost med mladimi v lokalnem okolju.

#### - **SODELOVANJE V TEKMOVANJU POPRIJE (3 šolske ure)**

Po uspešnem regijskem tekmovanju v pitchanju se bomo prijavi na *Popri*. Učenci bodo s svojimi podjetniškimi idejami imeli priložnost pokazati svoje znanje in veščine na širšem nivoju. Prijava na *Popri* nam bo omogočila, da se povežemo z drugimi mladimi podjetniki, pridobimo dragocene izkušnje ter preizkusimo svoje pitchanje pred širšo publiko in strokovno komisijo. Z udeležbo na *Popriju* bomo lahko razvijali svoje projekte in se učili iz povratnih informacij, ki jih bomo prejeli.

Vlogo zunanje mentorice bo prevzel g. Robert Novak iz ZRS Bistra Ptuj, ki bo skupno izvedel 12 ur mentorstva. Kot učiteljice - notranje mentorice iz Osnovne šole Kidričevo - pa smo vključili Jana Jerenec in Jasno Vinkler. Učiteljici bosta prisotni skozi ves program, izvedli pa bosta tudi 10 ur samostojnega mentorstva.

- Aktivnosti bomo predstavili širši javnosti tudi na spletni strani Osnovne šole Kidričevo (<https://oskidricevo.splet.arnes.si/spirit/>) ter na portalu Moja občina kot tudi časopisu naše občine Ravno polje, kjer bomo ustrezno navedli, da aktivnosti financira SPIRIT Slovenija, javna agencija ob finančni podpori Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Termin izvajanja: 1. 9. 2024– 8. 11. 2024

Koordinatorici: Jana Jerenec in Jasna Vinkler