

KONČNO POROČILO DELA V LETU 2024/25

V okviru **AKTIVNOST B: Izvajanje vikend aktivnosti za spodbujanje razvoja lastne ideje mladih ali za reševanje izzivov podjetij ali drugih organizacij s strani mladih**, smo vključili 33 učencev z namenom, da spodbujamo ustvarjalnost, podjetnost in inovativnost.

V ta namen smo izvajali naslednje sklope aktivnosti:

1.) **UVODNA URA** (1 šolska ura) – 17. 9. 2024

Najprej smo izvedli uvodno uro, kjer so učenci prejeli vse ključne informacije o projektu, ciljih in aktivnostih. V uvodni uri smo predstavili tudi časovni načrt ter program dogodkov in delavnic, ki jih bomo izvedli.

2.) **DAN INOVATIVNOSTI V TOVARNI TALUM** (2 šolski uri) – 20. 9. 2024

20. 9. 2024 smo se udeležili Dneva inovativnosti v podjetju Talum, kjer so imeli učenci priložnost sodelovati pri raznolikih aktivnostih ter prisostvovati na odprtju statue, ki simbolizira inovativnost in podjetniško ustvarjalnost. S tem dogodkom smo želeli učencem omogočiti vpogled v inovativne pristope v industriji, jih navdihniti za nove ideje ter spodbuditi njihovo kreativnost in podjetniško miselnost.

3.) **DELAVNICE Z ZUNANJIMI MENTORJI** (12 šolskih ur) – 24. in 27. 9. 2024

Prvi dan:

Sledila sta dneva dejavnosti, kjer je mentor g. Robert Novak iz *ZRS Bistra Ptuj* vodil praktične delavnice. Le-te so bile zasnovane tako, da so učencem omogočile poglobljeno razumevanje inovativnega razmišljanja, razvoja idej in osnov podjetništva. Mentor je udeležence vodil skozi proces iskanja rešitev za različne izzive, s poudarkom na uporabi kreativnih tehnik in timskega dela.

V delavnicah so devetošolci oblikovali izvirne ideje. S pomočjo kreativnih izzivov smo spodbudili učence k iskanju izvirnih zamisli. Učenci so preizkušali različne tehnike pridobivanja idej ter poskušali preseči običajne rutinske okvire razmišljanja. Izzivi so bili pripravljene tako, da so morali učenci v skupini delovati povezovalno, si znati razdeliti delo, se znajti v lokalnem

okolju, iskati rešitve izzivov, ki so pred njimi, razmišljati trajnostno ... Učenci so pridobili vse potrebne informacije za presojanje lastnih idej, zamisli in rešitev. Namen delavnice je bil, da učenci poskušajo svojo lastno idejo pripeljati čim dlje do zaključne faze. Ob tem jim je g. Novak predstavil shemo poslovnega modela CANVAS. Učenci so bili na predavanju vodeni od koraka do koraka z namenom, da bodo drugi dan delavnic sestavili svoje modele.

Drugi dan:

Učenci so na različne načine poskušali vizualizirati svojo idejno rešitev. Pri iskanju rešitev so učenci uporabljali IKT. Skupine so svoje delo oziroma ideje predstavile drugim skupinam. Po predstavitvi je sledila konstruktivna analiza z opredelitvijo morebitnih šibkih področij ter iskanjem alternativnih rešitev. Pri pripravi pitchev so bili učenci najprej seznanjeni s tem, kaj je pitch in kako se le-ta pripravi. Učenci so si znotraj svoje skupine razdelili vloge. Izdelali so drsnice v PowerPointu ali Canvi in si pripravili besedilo. Pri tem jih je vodil, usmerjal mentor. Pozneje so vadili in se pripravljali na šolsko tekmovanje. Šolsko tekmovanje bo izvedeno v sodelovanju z ZRS Bistra Ptuj. Tekmovalna komisija je bila v sestavi ravnateljice šole, zunanje mentorja in učiteljice oz. podjetnice, lastnice družinskega podjetja *Pri omi Neži*, Maje Lamberger Khatib. Komisija je ocenjevala ustvarjalnost, izvedljivost podjetniške ideje in nastop. Najboljša podjetniška ideja po oceni strokovne komisije bo sodelovala na Podjetniškem izzivu na Ptuj. Če bodo uspešni, se bodo predstavili tudi na podjetniškem tekmovanju Popri.

Cilj teh delavnic je bil učencem približati podjetniški način razmišljanja, jih opremiti z osnovnimi podjetniškimi veščinami in jih spodbuditi k aktivnemu ustvarjanju rešitev, ki so relevantne za sodobne izzive.

4.) ANALIZA PITCHEV in PREDSTAVITEV LOKALNEGA PODJETJA (2 šolski uri) – 8. 10. 2024

Po delavnicah je sledila analiza pitchev, kjer so učenci s pomočjo mentorice pregledali svoje predstavitve ter pridobili povratne informacije za izboljšave. Ta del je bil osredotočen na to, kako učenci predstavijo svoje ideje, kako učinkovito komunicirajo ter na razvijanje samozavesti pri javnem nastopanju. Zaključili smo s predstavitvijo lokalnega podjetja *Pri omi Neži*, ki ga vodi Maja Lamberger Khatib. Gospa Maja je učencem predstavila svojo podjetniško pot, izzive in priložnosti, s katerimi se je srečala, ter jim ponudila vpogled v delovanje družinskega

podjetja, ki temelji na tradicionalnih vrednotah in inovativnem pristopu. S to predstavitvijo smo želeli učencem pokazati, kako lahko tudi v lokalnem okolju ustvarijo uspešne podjetniške zgodbe.

5.) **DOPOLNJEVANJE IN NADGRAJEVANJE PITCHEV** (1 šolska ura) – 21. 10. 2024

Po analizi pitchev so učenci svoje pitche tudi dopolnili in popravili na podlagi prejetih nasvetov, s poudarkom na jasnosti ideje, prepričljivosti nastopa in učinkovitosti komunikacije. Nato so začeli s pripravami na regijsko tekmovanje, ki bo potekalo na Ptuju. Učenci so imeli priložnost piliti svoje predstavitvene veščine, se naučiti, kako učinkovito predstaviti svojo idejo pred širšo publiko ter pridobiti samozavest za nastop na tekmovanju.

6.) **POKLICNA ORIENTACIJA** (5 šolskih ur) – 7. 11. 2024

Učenci so obiskali Srednješolski center, kjer so imeli priložnost prisostvovati pouku in se seznaniti s programi, ki jih ta ponuja. Nato so obiskali še karierno središče *CIPS* (Center za informiranje in poklicno svetovanje), kjer so pridobili informacije o možnostih nadaljnjega šolanja ter koristne napotke za morebitno odprtje lastnega podjetja. Tako so učenci prejeli praktične informacije in navdih za njihove prihodnje izobraževalne in poklicne poti.

7.) **ZAKLJUČEK AKTIVNOSTI** (1 šolska ura) – 8. 11. 2024

Aktivnost B smo zaključili s predstavitvijo petek, 8. 11. 2024, kjer so ekipe predstavile podjetja učencem od 4. do 9. razreda po metodologiji Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti. Učenci so imeli priložnost, da na zaključnem dogodku ponovno predstavijo svoje projekte pred mentorji, sošolci, sovrstniki in povabljenimi gosti.

Vlogo zunanjega mentorja je prevzel g. Robert Novak iz *ZRS Bistra Ptuj*, ki je skupno izvedel 12 ur mentoriranja. Kot učiteljici - notranji mentorici iz Osnovne šole Kidričevo - pa smo vključili Jano Jerenec in Jasno Vinkler. Učiteljici sta bili prisotni skozi ves program, izvedli pa sta tudi 12 uri samostojnega mentoriranja.

Aktivnosti smo predstavili širši javnosti tudi na spletni strani Osnovne šole Kidričevo (<https://www.os-kidricevo.si/spirit/>) ter na portalu Moja občina kot tudi časopisu naše občine Ravno polje, kjer smo tudi ustrezno navedli, da aktivnosti financira SPIRIT Slovenija, javna agencija ob finančni podpori Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Termin izvajanja: **1. 9. 2024 – 8. 11. 2024**

Koordinatorici: Jana Jerenec in Jasna Vinkler